

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении Всероссийского молодежного конкурса
«Вместе против контрафакта!»

I. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

1.1. Всероссийский молодежный конкурс «Вместе против контрафакта!» (далее – Конкурс) проводится с целью привлечения внимания к проблеме распространения контрафакта на территории России и методам противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации.

1.2. Задачи конкурса:

- Привлечь внимание молодежи к проблеме контрафакта;
- Сформировать в молодежной среде культуру неприятия контрафакта;
- Сформировать основу развития новой культуры потребления в молодежной среде;
- Обобщить и распространить результаты позитивного творчества молодежи на заданную тематику;
- Стимулировать позитивную социально-полезную деятельность активной части молодежи;
- Создать условия для реализации творческого потенциала молодежи в сфере популяризации социально-значимых проектов.

II. ОРГАНИЗАТОР, СООРГАНИЗАТОР И ОРГКОМИТЕТ КОНКУРСА

2.1. Организатором Конкурса является Международная ассоциация «Антиконтрафакт». Соорганизатор Конкурса – Автономная некоммерческая организация «Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции». Конкурс проходит при поддержке Министерства промышленности и торговли Российской Федерации.

2.2. Организационный комитет Конкурса формируется из числа представителей Организаторов Конкурса и представителей общественных объединений.

2.3. Представители Организационного комитета Конкурса входят в состав Конкурсного жюри (по согласованию).

III. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1. В Конкурсе мотиваторов и видеороликов принимают участие молодые люди в возрасте от 17 до 35 лет.

IV. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРЕДМЕТА КОНКУРСА

4.1. Мотиватор (мотивационный постер, плакат) – это вдохновляющая на что-либо картинка (плакат, постер), стимулирующая на действие или на какое-то изменение.

4.2. Видеоролик – короткий видеофильм информационного или агитационного содержания. Имеет, как правило, большое число монтажных, меняющихся планов, сопровождающихся звуковым рядом.

V. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

5.1. Итоги конкурса подводятся по следующим номинациям:

- плакаты/мотиваторы «Вместе против контрафакта!» (далее – мотиваторы);
- видеоролики «Вместе против контрафакта!» (далее – видеоролики).

В каждой номинации определяются победители, занявшие соответственно I, II, III места. Главный приз – Гран-При. Организационный комитет Конкурса имеет право по рекомендации Организаторов и Конкурсного жюри учредить специальные призы конкурса.

Предусмотрена балльная система оценки. Максимальное количество баллов по каждому критерию – 10. Каждый член жюри оценивает мотиватор/видеоролик по каждому критерию оценки. Полученные баллы суммируются. Победителем признается участник, чей мотиватор/видеоролик набрал наибольшее количество баллов.

5.2. Конкурс проводится в три этапа:

I этап – Прием заявок и Конкурсных работ от Участников – с «08» сентября 2021 года по «01» ноября 2021 года (включительно);

II этап – Отбор Конкурсных работ Организаторами проводится с «01» ноября 2021 г. по «08» ноября 2021 г.

III этап – Работа Конкурсного жюри – с «01» ноября 2021 года по «08» ноября 2021 года.

IV этап – Подведение итогов Конкурса – **«08» ноября 2021 года.**

V этап – Объявление имен победителей Конкурса проводится в рамках онлайн – семинара (ВКС на базе платформы «ZOOM»), который состоится **«09» ноября 2021 г.**

5.4. Все условия участия в Конкурсе прописаны в Правилах Конкурса.

5.5. Темы Конкурса в номинации видео-ролики/мотиваторы:

1. Цифровая маркировка и система прослеживаемости продукции – эффективный метод противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации.

2. Горячая линия «Антиконтрафакт» – действенный механизм общественного контроля в борьбе с контрафактом и фальсификатом.

3. Вместе против контрафакта (свободная тема в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции).

4. Качество начинается с тебя! (тема приурочена ко Дню качества).

5.6. Требования к предоставлению материалов в номинации Мотиваторы:

1) присылаемые макеты мотиваторов (плакатов, постеров) должны быть социально ориентированы и раскрывать выбранную конкурсную тематику;

2) контент макета мотиватора не должен нарушать законодательства Российской Федерации о рекламе, содержать оскорбления, пропагандировать употребление спиртных напитков и курения, иметь какой-либо политической и религиозной окраски;

3) участники конкурса сами определяют жанр медиапродукта;

4) макет должен содержать оригинальную идею, слоган; слоган и текстовое содержание плакатов должны быть на русском языке;

5) не допускается упоминание в макетах конкретных марок и брендов;

6) не допускается использование визуального контента с нарушением авторских прав правообладателей;

7) не принимаются для участия в Конкурсе макеты мотиваторов низкого качества, не соответствующие заявленным техническим параметрам»;

8) макет мотиватора направляется на Конкурс непосредственно автором/правообладателем;

9) макет мотиватора на Конкурс предоставляются в одном из форматов: TIFF, JPG. Разрешение в соответствии с форматом А3 (297 x 420 mm) с корректным

соотношением сторон и разрешением 300 dpi. Физический размер одного файла не более 15 Мб;

10) один участник может предоставить на Конкурс 1–3 макета мотиваторов;

11) каждый макет сопровождается заполненной формой Заявки на участие в Конкурсе, согласием на обработку персональных данных участника, согласием с Правилами проведения Конкурса;

12) при использовании в макете мотиватора образа определенного человека, должно быть письменное согласие данного лица, разрешающее тиражирование его образа;

13) работы, участвующие в конкурсе, не рецензируются. Присылая свою работу на Конкурс, авторы автоматически дают право и согласие организаторам Конкурса на использование присланного материала в некоммерческих целях;

14) участник Конкурса обязан подтвердить свое согласие на участие в Конкурсе в соответствии с настоящими правилами Конкурса, заполнив форму в разделе «Регистрация» на официальном сайте Конкурса «Вместе против контрафакта!»: <https://stop-fake.ru>.

5.7. Требования к предоставлению материалов в номинации Видеоролики:

1) присылаемые видеоролики должны быть социально ориентированы и раскрывать выбранную конкурсную тематику;

2) контент видеоролика не должен нарушать законодательства Российской Федерации о рекламе, содержать оскорбления, пропагандировать употребление спиртных напитков и курения, иметь какой-либо политической и религиозной окраски;

3) участники конкурса сами определяют жанр медиапродукта;

4) видеоролик должен содержать оригинальную идею, слоган; озвучка, слоган или текстовое содержание титров должны быть на русском языке;

5) не допускается упоминание в видеороликах конкретных марок и брендов;

6) не допускается использование визуального контента с нарушением авторских прав правообладателей;

7) не принимаются для участия в Конкурсе видеоролики низкого качества, не соответствующие заявленным техническим параметрам;

8) видеоролик направляется на Конкурс непосредственно автором/ правообладателем;

9) на Конкурс принимаются видеоролики продолжительностью от 45 до 120 секунд, в формате avi, mov, mp4; с разрешением не более 1920x1080p (1080p), но не менее 680x480p (480p); физический размер файла – не более 1 ГБ. Звук: 16 бит, стерео. Ориентация кадра – горизонтальная;

10) один участник может предоставить на Конкурс 1–3 видеоролика;

11) каждый видеоролик сопровождается заполненной формой Заявки на участие в Конкурсе, согласием на обработку персональных данных участника, согласием с Правилами проведения Конкурса;

12) при наличии в кадре образа определенного человека, должно быть письменное согласие данного лица, разрешающее тиражирование его образа;

13) работы, участвующие в конкурсе, не рецензируются. Направляя свою работу на Конкурс, авторы автоматически дают право и согласие организаторам Конкурса на использование присланного материала в некоммерческих целях;

14) участник Конкурса обязан подтвердить свое согласие на участие в Конкурсе в соответствии с настоящими правилами Конкурса, заполнив форму в разделе «Регистрация» на официальном сайте Конкурса «Вместе против контрафакта!»: <https://stop-fake.ru>.

5.8. Общие требования:

- работы, не соответствующие теме, на Конкурс не допускаются;
- работы, отправленные на Конкурс, не возвращаются;
- Организационный комитет Конкурса оставляет за собой право использовать работы участников в своих мероприятиях и акциях;
- к участию в Конкурсе не допускаются работы, содержащие оскорбляющие жесты и выражения, непристойные изображения, запрещенную символику, а также пропаганду экстремизма в любых проявлениях.

5.9. Условия Конкурса видеороликов прописаны в Правилах проведения Конкурса видеороликов.

5.9.1 Условия Конкурса мотиваторов (плакатов) прописаны в Правилах проведения Конкурса мотиваторов (плакатов).

VI. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

6.1. Организационный комитет Конкурса формирует Конкурсное жюри, которое изучает и оценивает представленные материалы, подводит итоги и определяет победителей. Предусмотрена балльная система оценки. Максимальное количество баллов по каждому критерию – 10. Каждый член жюри оценивает видеоролик по каждому критерию оценки. Полученные баллы суммируются. Победителем признается Участник, чей видеоролик набрал наибольшее количество баллов.

6.2. Конкурсное жюри подводит итоги Конкурса «08» ноября 2021 года.

6.3. Объявление имен победителей Конкурса состоится в рамках онлайн-семинара (ВКС на базе платформы «ZOOM») – «09» ноября 2021.

6.4. Победители Конкурса награждаются Грамотами за I, II, III место и Денежными призами (п. VII).

6.5. Организационным комитетом Конкурса могут быть внесены изменения в Положение.

6.6 По запросу Организаторов Конкурса, Победители из числа обладателей Гран-При обязаны в 5-дневный срок предоставить свои работы Организаторам в запрашиваемом формате.

6.7. Вопросы, возникающие по организации и проведению Конкурса, можно задать по электронной почте: info@stop-fake.ru специалисту по методической работе Всероссийского проекта «Вместе против контрафакта!».

VII. ПРИЗЫ

7.1. Призы предоставляются Организаторами Конкурса.

7.2. Победители Конкурса в номинации Мотиватор/Видеоролик награждаются: Грамотами за Гран-При, за I, II и III место.

7.2.1 Денежные призы в номинации Видеоролик:

Гран-При Конкурса – денежный приз в размере 200 тысяч рублей, а также использование слогана, идеи видеоролика, использование готового видеоролика в качестве социальной рекламы в Интернете, региональных СМИ, на телевидении (по согласованию с телеканалами).

I место – 50 тысяч рублей.

II место – 30 тысяч рублей.

III место – 20 тысяч рублей.

7.2.2 Денежные призы в номинации Мотиватор (плакат):

Гран-При Конкурса – денежный приз в размере 100 тысяч рублей, а также использование слогана, идеи видеоролика, использование готового макета мотиватора для баннеров наружной рекламы, стикеров, постеров и т.д.

I место – 50 тысяч рублей.

II место – 30 тысяч рублей.

III место – 20 тысяч рублей.

7.3. При выплате денежного приза, Организатор выступает в роли налогового агента. Денежные призы по настоящему Конкурсу облагаются НДФЛ (п. 1 ст. 226 НК РФ российские организации, от которых или в результате отношений, с которыми налогоплательщик получил рассматриваемые доходы, признаются в отношении физического лица налоговыми агентами, в обязанности которых входит исчисление, удержание и перечисление НДФЛ в бюджет). Принимая участие в Конкурсе, Участники, в том числе Победители, считаются надлежащим образом проинформированными об указанной норме Налогового законодательства РФ.

7.3.1 Сумма денежного приза Победителям перечисляется в соответствии с призовым местом (п 7.2.1) за минусом налога на доходы физических лиц по ставке 13%.

7.4. Для получения Приза Победителям Конкурса необходимо, в течение 5 (пяти) календарных дней с момента объявления их Победителями, предоставить Организатору скан-копии паспортных данных, ИНН, банковских реквизитов и контактный номер телефона. Указанные данные предоставляются Участниками Победителями путём их отправки на адрес электронной почты: info@stop-fake.ru с электронного адреса, с которого была ранее направлена заявка на участие в Конкурсе. Сведения, полученные Организатором с других электронных адресов, не принимаются Организатором.

7.5. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника при предоставлении своих персональных данных, указанных в п. 7.4 настоящих Правил, включая понесенные Участником расходы.

7.6. Несовершение Победителем действий или совершение этих действий не в сроки, предусмотренные п. 7.4. настоящих Правил, может послужить причиной отказа Организатором в выдаче Призов.

7.7. Передача денежных призов Победителям осуществляется Организаторами Конкурса путем перевода денежных средств, в соответствии с занятым призовым местом, на своевременно предоставленные банковские реквизиты (п 7.4.) Победителя Конкурса.